



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**Школа искусств и гуманитарных наук**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы

П.А. Щербина

«18» января 2024 г.

**ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование образовательной программы	39.03.01 Социология Социология
Руководитель образовательной программы	Панфилова Анна Олеговна, кандидат социологических наук, доцент. <a href="mailto:panfilova.ao@dvfu.ru">panfilova.ao@dvfu.ru</a>
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук Департамент социальных наук
Количество бюджетных мест/ количество договорных мест	25/5
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	В основе программы - профессиональное изучение современной общественной, экономической, культурной жизни, многообразия ее форм и трендов. Подробно рассматриваются организационные, социально-трудовые, социально-информационные процессы. Цель – сформировать способность к

	<p>качественной и профессиональной работе с социальным знанием, сделать его своей профессией. Основа такой способности – в полезности социологического знания, его коммерческой ценности и востребованности.</p> <p>Программа бакалавриата имеет практикоориентированный характер. Получаемые компетенции позволяют проводить социологические измерения социально-экономического, организационного, маркетингового характера; быть готовым работать в сфере социального и политического управления, например, формировать отчеты и рекомендации для руководителей; исследовать актуальное в сфере социальных, массовых, сетевых коммуникаций.</p> <p>Профессионализм выпускника, таким образом, неразрывно связан с навыками разработки и проведения полного цикла социологического исследования, способности описать результаты и составить рекомендации или прогноз. Это - важнейшая задача и результат обучения по программе.</p>
<p>Ключевые дисциплины образовательной программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальные процессы в глобальном мире</li> <li>- Социология потребления и финансового поведения населения</li> <li>- Социальное управление в цифровом обществе</li> <li>- Социология труда и занятости</li> <li>- Методология и методика социологического исследования</li> <li>- Экономическая социология</li> <li>- Социология рекламы и маркетинга</li> <li>- Социологический анализ культуры современных обществ</li> <li>- Социология предпринимательства</li> <li>- Визуальные методы в социологических исследованиях</li> <li>- Социология коммуникаций и социальных сетей.</li> </ul> <p>Обучение по программе строится с учетом объективных трендов нашего времени. Свое отражение в учебном плане и учебном процессе имеют цифровизация всех областей жизни общества, глобализация практик, информатизация, виртуализация отношений и т.д.</p> <p>Учебный план предусматривает также выбор дисциплин, которые позволят получить навыки в смежной сфере деятельности. Изучая их, студенты реализуют свою индивидуальную образовательную траекторию: это блоки дисциплин по истории, философии, психологии менеджмента,</p>

	конфликтологии, дизайну, медиакоммуникациям, физической культуре.
Описание целевой аудитории программы	Образовательная программа рассчитана на молодых людей, интересующихся миром людей и тем, как устроен и функционирует этот мир. Нам интересны ребята, уже заявившие о себе как об активных поклонниках общественности, например, участники и победители олимпиад и конкурсов. Но также мы ждем и тех, кто желающих узнать больше о социальном, его явлениях, трендах и связях, и сделать это знание своей профессией.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ООО «Дальневосточный маркетинговый центр «Мониторинг»;</li> <li>- Краевое государственное автономное учреждение «Приморский научно-исследовательский центр социологии».</li> </ul>
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники, освоившие программу, работают в исследовательских и аналитических отделах коммерческих и некоммерческих компаний; в самостоятельных исследовательских организациях (Приморский научно-исследовательский центр социологии); органах власти различных уровней – региональных и городских; в исследовательских и аналитических отделах средств массовой коммуникации и информации (СМИ); в коммерческой сфере (маркетинговые социологические исследования и социологический анализ рынка).

Руководитель  
образовательной программы

  
 \_\_\_\_\_ / А.О. Панфилова